



GOULA AWARDS

EDICIÓN 2021

Convocatoria de inscripción

A todos los productores de alimentos y bebidas en México, aquellos que se produzcan en el país y aquellos que se exporten y comercialicen en el territorio mexicano. A las distintas cámaras y comisiones de trabajo que integran a la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN) y que se vinculan con el sector agroalimentario mexicano; a los productos afiliados a la Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (CANAINCA); a los integrantes de la organización México Calidad Suprema; al Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (CONMEXICO); a las distintas Embajadas; a los pueblos y comunidades mexicanas; a la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas; a las asociaciones no gubernamentales; a las organizaciones obreras, indígenas, campesinas, populares y empresariales; y en general, a todas las personas físicas y morales para que inscriban sus proyectos individualmente o en grupo, o a las personas morales, domiciliadas al interior del país, que estimen con merecimientos para recibir el reconocimiento "Goula Awards" en sus distintas categorías de conformidad con las siguientes:

BASES

Primera.- El Reconocimiento Goula Awards (en lo sucesivo, el "Reconocimiento") será entregado a los productos del sector agroalimentario mexicano cuya información y documentos de registro correspondan al periodo del 01/01/2020 al 15/12/2020 y cuyas características sean ejemplo de buenas prácticas dentro de la industria, demostrando profesionalismo, bienestar y crecimiento. En el caso de la categoría Líderes de la Industria, el periodo que deberá comprender la información que nos compartas, deberá ser de 2016 a 2020. Este galardón reconoce la participación de las empresas en la construcción de una industria alimentaria transparente y comprometida con el desarrollo de su comunidad y del país.

El Reconocimiento se otorgará a los proyectos ganadores de cada una de las categorías existentes:

1. Mejor producto mexicano o producido en México con mayor impacto internacional
2. Mejor producto emprendedor del año
3. Mejor producto o marca sostenible
4. Mejor empaque ecológico
5. Mejor producto en fomentar las tradiciones nacionales
6. Mejor producto en impulsar el desarrollo económico de una localidad
7. Mejor producto superfood del año
8. Mejor producto no procesado basado en precio/calidad/nutrición
9. Mejor producto procesado basado en precio/calidad/nutrición
10. Mejor producto para la nutrición infantil
11. Mejor comunicación de los valores nutrimentales de un producto
12. Mejor diseño de empaque
13. Líder en creación e implementación de programas sociales
14. Líder en creación e implementación de programas de impacto favorable en la nutrición
15. Líder en creación e implementación de programas para el cuidado del medio ambiente

Podrán obtener el Reconocimiento empresas mexicanas y todas aquellas de otros países que se comercialicen en territorio mexicano.

Segunda. El jurado integrado por expertos en distintas áreas relacionadas con el sector agroalimentario mexicano, así como en temas de medio ambiente, tomará en cuenta los siguientes valores para otorgar el reconocimiento al proyecto ganador:

NEGOCIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

1. Mejor producto mexicano o producido en México con mayor impacto internacional

Podrán participar aquellos productos que con gran éxito han logrado expandirse al extranjero, incrementando así sus ventas y presencia en medios de comunicación. Se evaluarán los siguientes criterios:

1. Argumento de mexicanidad
2. Unidades vendidas en el extranjero
3. Precio de venta al público en el extranjero
4. Mercados o países a donde se ha expandido
5. Exposición de la marca

2. Mejor producto emprendedor del año

Podrán participar aquellas micro empresas que cuenten con un producto el cual haya tenido un porcentaje de crecimiento en ventas y producción considerables en el último año y que hayan resultado novedosas para el mercado mexicano. Se evaluarán los siguientes criterios:

1. Volumen y ritmo de ventas generadas
2. Visión y modelo de negocio / Solución que aporta al mercado
3. Empleos generados
4. Grado de internacionalización de la empresa
5. Innovación
6. Responsabilidad social y ambiental
7. Cumplimiento de metas y objetivos

I M P A C T O A M B I E N T A L

3. Mejor producto o marca sostenible

Podrán participar aquellos productos que satisfagan las necesidades actuales de los consumidores sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.

Se evaluarán los siguientes criterios:

1. Valores de sostenibilidad económica/ambiental
2. Cadena de producción y distribución
3. Procesos de reciclabilidad
4. Materiales de producción y empaque
5. Certificaciones

4. Producto con mejor empaque ecológico

Podrán participar aquellos productos que cuenten con un empaque ecofriendly, el cual genera un nulo o mínimo daño al medio ambiente. Se tomará en cuenta desde la producción hasta la distribución de los productos participantes, así como las certificaciones con las que cuente. Se evaluarán los siguientes criterios:

1. Impacto ambiental / Reciclabilidad
2. Amabilidad ambiental y origen de los materiales (ecofriendly)
3. Innovación
4. Diseño de empaque

I M P A C T O S O C I A L

5. Mejor producto en fomentar las tradiciones nacionales

Podrán participar aquellos productos tradicionales mexicanos que a través de su imagen, diseño y comunicación se han destacado en el mercado por proyectar e impulsar las tradiciones. Se evaluarán los siguientes criterios:

1. Autenticidad mexicana
2. Diseño e imagen
3. Comunicación de producto y estrategia de marketing
4. Mercados y canales en donde se vende
5. Volumen de ventas

6. Mejor producto en impulsar el desarrollo económico de una localidad

Podrán participar aquellos productos que en su modelo de negocio desarrollen prácticas exitosas para impulsar el desarrollo económico de grupos o comunidades en México. Se evaluarán los siguientes criterios:

1. Comunidades beneficiadas
2. Objetivos y metas alcanzadas
3. Integración de comunidades
4. Pago justo a localidad involucrada
5. Programa de crecimiento laboral

NUTRICIÓN

7. Mejor producto superfood del año

Podrán participar los mejores productos superfood del año que hayan logrado un impacto considerable en su mercado, destacándose de la competencia y cumpliendo con las características de un producto superfood. Participarán productos que sean a base de alimentos 100% naturales, cuenten con más vitaminas, minerales, antioxidantes y fitoquímicos, siendo parte de esta nueva tendencia en el área de la nutrición. Se evaluarán los siguientes criterios:

1. Balance nutricional
2. Relación costo / beneficio
3. Ciclo de sostenibilidad
4. Acciones para minimizar el impacto ambiental
5. Accesibilidad / Puntos de venta

8. Mejor producto procesado basado en precio/calidad/nutrición

Podrán participar aquellos productos procesados que se destaquen por tener un balance justo entre precio, calidad y nutrición. Se evaluarán los siguientes criterios:

1. Precio
2. Calidad
3. Valores nutrimentales

4. Certificaciones
5. Accesibilidad / Puntos de venta
6. Método de procesamiento y conservación
7. Empaque

9. Mejor producto no procesado basado en precio/calidad/nutrición

Podrán participar aquellos productos no procesados que se destaquen por tener un balance entre precio, calidad y nutrición. Se evaluarán los siguientes criterios:

1. Precio
2. Calidad
3. Valores nutrimentales
4. Procesos de producción
5. Certificaciones
6. Puntos de venta / Accesibilidad

10. Mejor producto para la nutrición infantil

Podrán participar aquellos productos que cuenten con el mejor balance para la nutrición infantil y que cumplan con los estándares y certificaciones de esta categoría de alimentos. Se evaluarán los siguientes criterios:

1. Balance nutrimental
2. Transparencia en su comunicación
3. Beneficio Costo/Calidad
4. Empaque (Diseño e imagen)

T R A N S P A R E N C I A E I M A G E N

11. Mejor comunicación de los valores nutrimentales de un producto

Podrán participar aquellos productos que se destaquen por tener la mejor transparencia nutrimental, cumpliendo con lo descrito en su etiqueta y siendo lo más claros posibles en cuanto a sus ingredientes y cantidades. Se evaluarán los siguientes criterios:

1. Cantidad calórica y balance nutrimental
2. Certificaciones
3. Buen tamaño y claridad en etiquetado
4. Fomento a las buenas prácticas alimenticias o buena alimentación

12. Mejor diseño de empaque

Podrán participar aquellos productos que se destaquen por su diseño, tomando en cuenta su practicidad, fácil dominio e imagen, así como su relación con el medio ambiente. Se evaluarán los siguientes criterios:

1. Diseño e imagen

2. Practicidad
3. Amigable con el medio ambiente

LÍDERES DE LA INDUSTRIA

13. Líder en creación e implementación de programas sociales

Podrán participar aquellos líderes de la industria que hayan desarrollado exitosos programas sociales dentro del sector de alimentos y bebidas en México entre 2016 y 2020. Se evaluarán los siguientes criterios:

1. Nombre, cantidad de programas y organizaciones con las que se implementó cada uno.
2. ¿Cuál es el impacto, beneficios y resultados generados para la(s) comunidad(es) a través de los programas o estrategias implementadas?
3. Cantidad de personas, grupos o comunidades que fueron beneficiadas en cada programa implementado.
4. Otros reconocimientos obtenidos con dichos programas.
5. Innovación de cada uno de estos programas

14. Líder en creación e implementación de programas de impacto favorable en la nutrición

Podrán participar aquellos líderes de la industria que hayan desarrollado exitosos programas favorables para la nutrición dentro del sector de alimentos y bebidas en México entre 2016 y 2020. Se evaluarán los siguientes criterios:

1. Nombre, cantidad de programas y organizaciones con las que se implementó cada uno.
2. ¿Cuál es el impacto o los beneficios generados para la(s) comunidad(es) a través de los programas o estrategias implementadas?
3. Cantidad de personas, grupos o comunidades que fueron beneficiadas en cada programa implementado.
4. Otros reconocimientos obtenidos con dichos programas.
5. Innovación de cada uno de estos programas.

15. Líder en creación e implementación de programas para el cuidado del medio ambiente

Podrán participar aquellos líderes de la industria que hayan desarrollado exitosos programas que beneficien el cuidado del medio ambiente, considerando temas de sustentabilidad, sostenibilidad, procesos de reciclabilidad y materiales de producción en México entre 2016 y 2020. Se evaluarán los siguientes criterios:

1. Nombre, cantidad de programas y organizaciones con las que se implementó cada uno.
2. ¿Cuál es el impacto o los beneficios generados para el medio ambiente a través de los programas o estrategias implementadas?
3. Cantidad de ecosistemas (en hectáreas o unidades cuantificables, regiones, personas, grupos y comunidades que fueron beneficiadas con cada uno de los programas.
4. Otros reconocimientos obtenidos con dichos programas.
5. Innovación en los programas de impacto ambiental implementados.

Tercera. Los representantes de marca que realicen el registro, deberán de ser mayores de 18 años, así como contar con la información requerida por cada categoría en la que participen.

Cuarta. El Reconocimiento que recibirán los productos ganadores de las 6 categorías consistirá en un sello que validará sus atributos, reconociendo sus buenas prácticas de negocio, así como el bienestar para la comunidad, destacándolo entre su competencia. Este sello podrá ser aplicable en su producto para dar a conocer su reconocimiento, así como en todas las acciones comerciales que realicen. Además, se llevará a cabo una serie de actividades con medios de comunicación y público objetivo para dar a conocer el reconocimiento que obtuvieron los productos ganadores. También recibirán una estatuilla elaborada por artesanos mexicanos.

Quinta. El Reconocimiento será otorgado únicamente al producto ganador por categoría, no a toda la línea de productos de la empresa que los produzca. El respectivo Reconocimiento se entregará al representante nombrado por sus integrantes o a un representante legal, según corresponda.

Sexta. Toda proposición expresa los merecimientos del producto candidato, se acompañará de las pruebas que se estimen pertinentes y, en todo caso, se indicará la naturaleza de otras pruebas y lugares en que puedan recabarse.

Séptima. En caso de que su producto resulte finalista, deberá de enviar una muestra física del mismo a las oficinas de Goula en Ciudad de México. Esto formará parte de la toma de decisión de los jurados en cuanto al producto ganador.

El registro se deberá realizar en el sitio web www.awards.goula.lat, donde

primeramente se deberá de realizar el registro de usuario personal y posteriormente el registro en el o los reconocimientos en los que se quiera participar.

A continuación se detalla la información requerida:

Registro de usuario:

1. Nombre del representante
2. Apellidos del representante
3. Puesto o posición que ocupas en la empresa
4. Nombre de la empresa
5. Razón Social
6. RFC de la empresa
7. Dirección de la empresa
8. Número celular
9. Teléfono de oficina
10. Sitio web
11. Correo electrónico

Posteriormente se le hará llegar un correo electrónico con un link para confirmar su registro.

Una vez hecho esto, el representante podrá acceder a los distintos reconocimientos en lo(s) que quiera registrar su(s) producto(s).

Registro por categorías:

1. Nombre del producto
2. Fotografía del producto
3. Breve descripción del producto
4. Segmento al que pertenece
5. Sitio web del producto
6. Redes sociales del producto
7. Link a video del producto (en caso de contar con algún video online, incluir el link para poder tener una visión más amplia del producto, sus beneficios y características)
8. Resumen ejecutivo de participación con todos los criterios de evaluación solicitados

Los documentos solicitados deberán estar en formato pdf o jpg, así como ser legibles y fáciles de comprender.

Séptima. Una vez registrados los productos participantes, Goula verificará que reúnan los requisitos establecidos en la presente convocatoria, y, en

caso de ser así, integrará los expedientes respectivos, mismos que someterá a consideración del comité de jurados, quienes se encargarán de evaluarlos.

Octava. En caso de considerarlo necesario, Goula podrá solicitar la documentación original para cotejarla con la ingresada en el registro de participación.

Novena. El Jurado estará integrado por profesionales del sector público, académico, privado y social con notorio prestigio en las categorías a evaluar.

Décima. Los Jurados dictaminarán sobre las candidaturas que cumplan con todos los requisitos estipulados en la convocatoria, y que oportunamente les turne el panel de Jurados. Ellos formularán las proposiciones que a su juicio deban someterse, por conducto del comité organizador de Goula Awards.

Decimoprimer. Las y los Jurados validará en privado cada uno de los proyectos inscritos, los ganadores se decidirán por mayoría de votos y, en caso de empate, será voto de calidad el de su presidente. Las evaluaciones de cada miembro del Jurado serán enviados al comité organizador de Goula, quienes verificarán y dictaminarán los proyectos ganadores por categoría.

El reconocimiento a los proyectos ganadores, le será entregado al representante del mismo el día del evento de premiación. De igual forma será anunciado en medios de comunicación y se dará a conocer en la página web de los Goula Awards y en el sitio especializado con temas de la industria www.goula.lat.

El evento de premiación se llevará a cabo en agosto de 2021 y se darán a conocer más detalles en el sitio www.awards.goula.lat durante el mes de julio del mismo año.

Decimosegunda. Los Jurados tendrán la capacidad de dictaminar cualquier categoría como vacante cuando así lo consideren conveniente, describiendo por escrito las razones de su decisión. Siendo sus resoluciones irrevocables.

Decimotercera. La decisión de las y los Jurados será inapelable. Los asuntos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos, en definitiva, por el comité organizador de Goula.

Decimocuarta. Sólo serán consideradas las candidaturas cuya documentación sea cargada en el sitio de internet www.awards.goula.lat durante el periodo que se encuentre abierta la convocatoria y registro de productos, es decir, en el periodo del 17 de mayo al 6 de agosto de 2021 a las 16:00 horas de la Ciudad de México, fecha y hora en que será cerrado el registro de candidaturas.

QUEJAS Y RECOMENDACIONES

Se ponen a disposición de los participantes en la presente convocatoria, las siguientes opciones para la captación de quejas y recomendaciones; lo anterior, con el objetivo de impulsar su participación activa en la mejora continua de esta iniciativa. Dirección: calle Campeche 407, Col. Condesa, Alcaldía Cuauhtémoc, CP. 06140, Ciudad de México, CDMX. Correo electrónico: eduardo.rojano@goula.lat

GOULA

Teléfono: 55 47 52 75 25

Correo electrónico: eduardo.rojano@goula.lat y goulaawards@goula.lat

Manual de registro, formatos y postulación de candidaturas en www.awards.goula.lat

PANEL DE JURADOS

Alan Chaparro

Biólogo con experiencia en impacto ambiental en Pronatura

Alejandra Tenorio

Bióloga con experiencia en cambio climático en Pronatura

Alicia Páramo

Directora General de la Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares A.C. (ASCHOCO/CONFIMEX)

Ana Corral

Gerente de exposiciones en Tradex

Arely Vergara Castañeda

Investigadora y experta en Ciencias básicas y clínicas de la salud de la

facultad de ciencias químicas de la Universidad La Salle

Cristobal Mariscal

Experto en distintas áreas dentro del sector de alimentos y bebidas

Daniela Barrera García

Química en alimentos de la Universidad del Claustro de Sor Juana

David Roldán

Director Goula

Georgius Gotsis

Director Eleven Rivers Growers

Jonás Murillo

Director general de la Camara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (Canainca)

Juan Carlos Lapuente Landero

Director general adjunto de investigación en Acuacultura

Karla Araceli Reséndiz

Directora del Colegio de gastronomía de la Universidad del Claustro de Sor Juana

Luis Prieto

Presidente de la Asociación de Nutrición Especializada

Marco Covarrubias

Gastrónomo y Director general del Centro de investigación y capacitación en Gastronomía en la Universidad del Claustro de Sor Juana

Mariana Curiel

Fundadora de la Asociación Mexicana de Etiquetado, Etiquetado Nutricional, Capacitación y Emprendimiento

Miguel Angel Bárcenas Ortega

Consultor y estratega dentro de la industria alimentaria

Miguel Angel Sáinz-Trápaga

Presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares A.C. (ASCHOCO/CONFIMEX)

Nataly Restrepo

Consultora de innovación para la industria de alimentos y bebidas

Paz Austin

Directora del Consejo Mexicano Vitivinícola

Samuel González

Presidente de Fundación E

Te pedimos leas con atención la siguiente guía con los criterios de evaluación por reconocimiento, con el objetivo de que integres solo la información mencionada durante el registro de tu producto.

**DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN
POR RECONOCIMIENTO**

NEGOCIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Mejor producto mexicano o producido en México de mayor impacto internacional

La categoría analizará los siguientes aspectos:

- 1. Argumento de mexicanidad:** Describe qué elementos hacen que tu producto sea mexicano. Cuéntanos qué ingredientes, procesos, equipo de trabajo, idea de producto o cualquier aspecto que hable de la mexicanidad de tu producto.
- 2. Unidades vendidas en el extranjero:** Haznos saber cuántas unidades de tu producto se vendieron en 2020 en otros países.
- 3. Precio de venta al público en el extranjero:** Menciona el precio base con que está a la venta tu producto en México y el precio de venta en los países en los que lo has comercializado.
- 4. Mercados o países a donde se ha expandido:** Cuéntanos a qué nuevos territorios llegó tu producto en 2020. Menciona los países, estados y puntos de venta en donde se encuentre a la venta.
- 5. Exposición de la marca:** Menciona en que eventos, festivales, congresos y exposiciones se ha hecho presente tu producto. Ya sea

a través de activaciones, pláticas, degustaciones, alianzas, materiales promocionales, etc.

Incluye en tu documento de participación (formato PDF) toda la información que describa los criterios mencionados. Toda la información y testigos que nos puedas compartir suman puntos para tu evaluación, solo considera que tu documentación sea clara y no muy extensa. Es muy importante que las cifras e **información que nos compartas se encuentre dentro del periodo del 01/01/2020 al 15/12/2020.**

Recuerda que puedes incluir en tu documento de participación, imágenes que expliquen y describan mejor cada criterio.

Si tienes alguna duda mándanos un mail a goulaawards@goula.lat o escribe en el chat de asistencia ubicado en el sitio web de Goula Awards.

Mejor producto emprendedor del año

La categoría analizará los siguientes aspectos:

- 1. Volumen y ritmo de ventas generadas:** Cuéntanos en qué año creaste tu producto y cuándo empezaste a comercializarlo y en que puntos de venta. Menciona cuántas unidades vendiste en el primer año que lo comercializaste y cuanto vendiste en 2020. Queremos ver el crecimiento que ha tenido.
- 2. Visión y modelo de negocio / Solución que aporta al mercado:** Cuéntanos cuál fue tu modelo de negocio en la construcción de tu producto, cómo visualizaste que sería el crecimiento de tu producto. Platícanos qué áreas de oportunidad encontraste en tu producto, así como que diferenciadores tiene en relación a tu competencia y las soluciones que aporta al mercado.
- 3. Empleos generados:** Platícanos cuántos empleos ha generado la creación de tu producto. Queremos saber a cuantas personas da trabajo tu producto, así como el crecimiento de empleos que has generado en 2020.
- 4. Grado de internacionalización de la empresa:** Menciona si tu producto ha logrado internacionalizarse y venderse en otros países. Cuéntanos en qué países y puntos de venta en el extranjero se puede encontrar.
- 5. Innovación:** Platícanos que hace innovador a tu producto, ya sea la utilización de materiales de última generación que reducen el impacto ambiental, o bien los ingredientes que utiliza, o quizás que sea un producto que no existía y que se dieron cuenta del área de oportunidad que había en él.
- 6. Responsabilidad social y ambiental:** Cuéntanos si llevan a cabo

acciones de responsabilidad social y ambiental.

- 7. Cumplimiento de metas y objetivos:** Cuéntanos que objetivos y metas han logrado cumplir en el último año con base en su modelo de negocio.

Incluye en tu documento de participación (formato PDF) toda la información que describa los criterios mencionados. Toda la información y testigos que nos puedas compartir suman puntos para tu evaluación, solo considera que tu documentación sea clara y no muy extensa. Es muy importante que las cifras e **información que nos compartas se encuentre dentro del periodo del 01/01/2020 al 15/12/2020.**

Recuerda que puedes incluir en tu documento de participación, imágenes que expliquen y describan mejor cada criterio.

Si tienes alguna duda mándanos un mail a goulaawards@goula.lat o escribe en el chat de asistencia ubicado en el sitio web de Goula Awards.

IMPACTO AMBIENTAL

Mejor producto o marca sostenible

La categoría analizará los siguientes aspectos:

- 1. Valores de sostenibilidad económico/ambiental:** Cuéntanos qué acciones para el cuidado del medio ambiente llevan a cabo en la elaboración y comercialización de tu producto. Platícanos sobre los aspectos que se tomaron en cuenta para que tu producto generara un mínimo impacto ambiental y económico a favor del bienestar del consumidor y el planeta.
- 2. Cadena de producción y distribución:** Explícanos brevemente cual es la cadena de producción y distribución de tu producto. Queremos saber las medidas que llevas a cabo para el cuidado del medio ambiente.
- 3. Procesos de reciclabilidad:** Haznos saber los procesos de reciclabilidad de tu producto. Queremos saber si son procesos amigables con el medio ambiente y si está elaborado con materiales que no generen daño al planeta.
- 4. Materiales de producción y empaque:** Platícanos que materiales de producción y empaque utiliza tu producto. Haznos saber si son materiales ecofriendly o si tiene características y factores que se deban de mencionar en esta área.
- 5. Certificaciones:** Cuéntanos si tu producto cuenta con certificaciones, cuales son y en que año las recibieron.

Incluye en tu documento de participación (formato PDF) toda la información que describa los criterios mencionados. Toda la información y testigos que nos puedas compartir suman puntos para tu evaluación, solo considera que tu documentación sea clara y no muy extensa. Es muy importante que las cifras e **información que nos compartas se encuentre dentro del periodo del 01/01/2020 al 15/12/2020.**

Recuerda que puedes incluir en tu documento de participación, imágenes que expliquen y describan mejor cada criterio.

Si tienes alguna duda mándanos un mail a goulaawards@goula.lat o escribe en el chat de asistencia ubicado en el sitio web de Goula Awards.

Mejor empaque ecológico

La categoría analizará los siguientes aspectos:

- 1. Impacto ambiental / Reciclabilidad :** Menciona los procesos de reciclabilidad que se usan para tu producto y el impacto ambiental que pudiera causar.
- 2. Amabilidad ambiental y origen de los materiales (ecofriendly):** Cuéntanos que materiales utilizas para la elaboración de los empaques de tu producto. Haznos saber si es un producto amable con el medio ambiente al generar un daño mínimo al mismo.
- 3. Innovación:** Platícanos que hace a innovador a tu producto, ya sea la utilización de materiales de última generación que reducen el impacto ambiental, o bien los ingredientes que utiliza, o quizás que sea un producto que no existía y que se dieron cuenta del área de oportunidad que hay en él.
- 4. Diseño de empaque:** Cuéntanos cual es el diseño del empaque de tu producto, sus características, medidas e información que sea importante destacar sobre su empaque.

Incluye en tu documento de participación (formato PDF) toda la información que describa los criterios mencionados. Toda la información y testigos que nos puedas compartir suman puntos para tu evaluación, solo considera que tu documentación sea clara y no muy extensa. Es muy importante que las cifras e **información que nos compartas se encuentre dentro del periodo del 01/01/2020 al 15/12/2020.**

Recuerda que puedes incluir en tu documento de participación, imágenes que expliquen y describan mejor cada criterio.

Si tienes alguna duda mándanos un mail a goulaawards@goula.lat o escribe en el chat de asistencia ubicado en el sitio web de Goula Awards.

IMPACTO SOCIAL

Mejor producto en fomentar las tradiciones nacionales

La categoría analizará los siguientes aspectos:

- 1. Autenticidad mexicana:** Cuéntanos de que manera tu producto fomenta las tradiciones nacionales, ya sea a través de la comunicación que tiene, las imágenes, los ingredientes que utiliza, la exposición en otros países donde se comercialice, etc.
- 2. Diseño e imagen:** Platícanos sobre el diseño de tu producto, cuéntanos de qué imágenes se hace acompañar, así como las distintas versiones, presentaciones y tamaños que tiene.
- 3. Comunicación de producto y estrategia de marketing:** Cuéntanos sobre la línea de comunicación de tu producto, cuáles son los mensajes principales de promoción del mismo, así como la estrategia de marketing que estás implementando para su comercialización.
- 4. Mercados y canales en donde se vende:** Platícanos en qué países, estados, ciudades y puntos de venta se puede encontrar tu producto.
- 5. Volumen de ventas:** Cuéntanos cuál ha sido el volumen de ventas de tu producto en el último año.

Incluye en tu documento de participación (formato PDF) toda la información que describa los criterios mencionados. Toda la información y testigos que nos puedas compartir suman puntos para tu evaluación, solo considera que tu documentación sea clara y no muy extensa. Es muy importante que las cifras e **información que nos compartas se encuentre dentro del periodo del 01/01/2020 al 15/12/2020.**

Recuerda que puedes incluir en tu documento de participación, imágenes que expliquen y describan mejor cada criterio.

Si tienes alguna duda mándanos un mail a goulaawards@goula.lat o escribe en el chat de asistencia ubicado en el sitio web de Goula Awards.

Mejor producto en impulsar el desarrollo económico de una localidad

La categoría analizará los siguientes aspectos:

- 1. Comunidades beneficiadas:** Cuéntanos qué comunidades, poblaciones, grupos o sectores de personas se ven beneficiadas al participar activamente en la realización de tu producto.
- 2. Objetivos y metas alcanzadas:** Platícanos los objetivos y metas que

se lograron en el último año con la realización y comercialización de tu producto.

- 3. Integración de comunidades:** Platícanos de qué manera la creación de tu producto integra la participación de comunidades, grupos o sectores de personas o poblaciones.
- 4. Pago justo a localidad involucrada:** Cuéntanos sobre el pago que realizan las comunidades que integras en la realización de tu producto. Queremos saber si es un pago justo que represente realmente en ellos un beneficio.
- 5. Programa de crecimiento laboral:** Haznos saber brevemente cual es el programa de crecimiento laboral que ofreces a estas comunidades o grupos de trabajo. Platícanos sobre los beneficios y oportunidades de crecimiento que pueden encontrar al participar con su mano de obra en la producción de tu producto.

Incluye en tu documento de participación (formato PDF) toda la información que describa los criterios mencionados. Toda la información y testigos que nos puedas compartir suman puntos para tu evaluación, solo considera que tu documentación sea clara y no muy extensa. Es muy importante que las cifras e **información que nos compartas se encuentre dentro del periodo del 01/01/2020 al 15/12/2020.**

Recuerda que puedes incluir en tu documento de participación, imágenes que expliquen y describan mejor cada criterio.

Si tienes alguna duda mándanos un mail a goulaawards@goula.lat o escribe en el chat de asistencia ubicado en el sitio web de Goula Awards.

NUTRICIÓN

Mejor producto superfood del año

La categoría analizará los siguientes aspectos:

- 1. Balance nutricional:** Háblanos del balance nutrimental que tiene tu producto. Destaca los beneficios, vitaminas, nutrientes y características positivas que aporta tu producto al consumidor.
- 2. Relación costo/beneficio:** Cuéntanos sobre la relación costo beneficio que tiene tu producto. Dinos cuáles son las características que destacan a tu producto en cuanto a su costo y el beneficio que obtienen los consumidores.
- 3. Ciclo de sostenibilidad:** Haznos saber el ciclo de sostenibilidad que lleva tu producto.
- 4. Acciones para minimizar el impacto ambiental:** Cuéntanos qué acciones están llevando a cabo para minimizar el impacto

ambiental que pueda causar tu producto. Platicanos las actividades en pro del medio ambiente que estén realizando.

5. Accesibilidad / Puntos de venta: Cuéntanos en que puntos de venta se puede encontrar tu producto. Dinos si es de fácil acceso y mediante qué vías puede el consumidor obtener tu producto.

Incluye en tu documento de participación (formato PDF) toda la información que describa los criterios mencionados. Toda la información y testigos que nos puedas compartir suman puntos para tu evaluación, solo considera que tu documentación sea clara y no muy extensa. Es muy importante que las cifras e **información que nos compartas se encuentre dentro del periodo del 01/01/2020 al 15/12/2020.**

Recuerda que puedes incluir en tu documento de participación, imágenes que expliquen y describan mejor cada criterio.

Si tienes alguna duda mándanos un mail a goulaawards@goula.lat o escribe en el chat de asistencia ubicado en el sitio web de Goula Awards.

Mejor producto procesado basado en precio/calidad/nutrición:

La categoría analizará los siguientes aspectos:

- 1. Precio:** Menciona el precio de venta en el cual puede oscilar tu producto.
- 2. Calidad:** Háblanos de los aspectos de calidad que tiene tu producto. Ya sea los ingredientes, los materiales del empaque, los beneficios que obtiene el consumidor, etc.
- 3. Valores nutrimentales:** Háblanos de los valores nutrimentales que tiene tu producto. Destaca los beneficios, vitaminas, nutrientes y características positivas que aporta tu producto al consumidor.
- 4. Certificaciones:** Cuéntanos si tu producto cuenta con certificaciones, cuales son y en que año las recibieron.
- 5. Accesibilidad / Puntos de venta:** Cuéntanos en que puntos de venta se puede encontrar tu producto. Dinos si es de fácil acceso y mediante qué vías puede el consumidor obtener tu producto.
- 6. Método de procesamiento y conservación:** Háblanos del método de procesamiento de tu producto, así como de sus métodos e ingredientes para su conservación.
- 7. Empaque:** Platicanos sobre el empaque de tu producto. Cuéntanos que materiales utiliza, así como todas las características benéficas del mismo.

Incluye en tu documento de participación (formato PDF) toda la

información que describa los criterios mencionados. Toda la información y testigos que nos puedas compartir suman puntos para tu evaluación, solo considera que tu documentación sea clara y no muy extensa. Es muy importante que las cifras e **información que nos compartas se encuentre dentro del periodo del 01/01/2020 al 15/12/2020.**

Recuerda que puedes incluir en tu documento de participación, imágenes que expliquen y describan mejor cada criterio.

Si tienes alguna duda mándanos un mail a goulaawards@goula.lat o escribe en el chat de asistencia ubicado en el sitio web de Goula Awards.

Mejor producto no procesado basado en precio/calidad/nutrición

La categoría analizará los siguientes aspectos:

- 1. Precio:** Menciona el precio de venta en el cual puede oscilar tu producto.
- 2. Calidad:** Háblanos de los aspectos de calidad que tiene tu producto. Ya sea los ingredientes, los materiales del empaque, los beneficios que obtiene el consumidor, etc.
- 3. Valores nutrimentales:** Háblanos de los valores nutrimentales que tiene tu producto. Destaca los beneficios, vitaminas, nutrientes y características positivas que aporta tu producto al consumidor.
- 4. Procesos de producción:** Cuéntanos brevemente los procesos de producción que implica la realización de tu producto. Destaca todo lo positivo que creas necesario mencionar.
- 5. Certificaciones:** Cuéntanos si tu producto cuenta con certificaciones, cuales son y en qué año las recibieron.
- 6. Puntos de venta/Accesibilidad:** Cuéntanos en qué puntos de venta se puede encontrar tu producto. Dinos si es de fácil acceso y mediante qué vías puede el consumidor obtener tu producto.

Incluye en tu documento de participación (formato PDF) toda la información que describa los criterios mencionados. Toda la información y testigos que nos puedas compartir suman puntos para tu evaluación, solo considera que tu documentación sea clara y no muy extensa. Es muy importante que las cifras e **información que nos compartas se encuentre dentro del periodo del 01/01/2020 al 15/12/2020.**

Recuerda que puedes incluir en tu documento de participación, imágenes que expliquen y describan mejor cada criterio.

Si tienes alguna duda mándanos un mail a goulaawards@goula.lat o escribe en el chat de asistencia ubicado en el sitio web de Goula Awards.

Mejor producto para la nutrición infantil

La categoría analizará los siguientes aspectos:

- 1. Balance nutrimental:** Háblanos del balance nutrimental que tiene tu producto. Destaca los beneficios, vitaminas, nutrientes y características positivas que aporta tu producto al consumidor.
- 2. Transparencia en su comunicación:** Muéstranos la etiqueta de tu producto y explícanos por qué crees que la información que viene en su etiquetado es clara y transparente para el consumidor.
- 3. Beneficio costo/calidad:** Cuéntanos sobre la relación costo/calidad que tiene tu producto. Dinos cuáles son las características que destacan su calidad en cuanto a su costo.
- 4. Empaque (diseño e imagen):** Platícanos sobre el empaque de tu producto, su diseño y su imagen. Cuéntanos qué materiales utiliza, así como todas las características positivas y amigables del mismo.

Incluye en tu documento de participación (formato PDF) toda la información que describa los criterios mencionados. Toda la información y testigos que nos puedas compartir suman puntos para tu evaluación, solo considera que tu documentación sea clara y no muy extensa. Es muy importante que las cifras e **información que nos compartas se encuentre dentro del periodo del 01/01/2020 al 15/12/2020.**

Recuerda que puedes incluir en tu documento de participación, imágenes que expliquen y describan mejor cada criterio.

Si tienes alguna duda mándanos un mail a goulaawards@goula.lat o escribe en el chat de asistencia ubicado en el sitio web de Goula Awards.

TRANSPARENCIA E IMAGEN

Mejor comunicación de los valores nutrimentales de un producto

La categoría analizará los siguientes aspectos:

- 1. Cantidad calórica y balance nutrimental:** Háblanos de la cantidad calórica y del balance nutrimental que tiene tu producto. Destaca los beneficios, vitaminas, nutrientes y características positivas que aporta tu producto al consumidor.
- 2. Certificaciones:** Cuéntanos si tu producto cuenta con certificaciones, cuales son y en qué año las recibieron.
- 3. Buen tamaño y claridad en el etiquetado:** Compártenos las medidas de tu etiquetado y de tu producto. Queremos conocer la claridad y

visibilidad de tu etiquetado. Si te es posible agrega una imagen de tu etiquetado para que podamos revisarla.

4. **Fomento a las buenas prácticas alimenticias o a la buena alimentación:** Cuéntanos si en tu comunicación y acciones integras el fomento a las buenas prácticas alimenticias o si incitas al consumidor a que cuide los alimentos que ingiere.

Incluye en tu documento de participación (formato PDF) toda la información que describa los criterios mencionados. Toda la información y testigos que nos puedas compartir suman puntos para tu evaluación, solo considera que tu documentación sea clara y no muy extensa. Es muy importante que las cifras e **información que nos compartas se encuentre dentro del periodo del 01/01/2020 al 15/12/2020.**

Recuerda que puedes incluir en tu documento de participación, imágenes que expliquen y describan mejor cada criterio.

Si tienes alguna duda mándanos un mail a goulaawards@goula.lat o escribe en el chat de asistencia ubicado en el sitio web de Goula Awards.

Mejor diseño de empaque

La categoría analizará los siguientes aspectos:

1. **Diseño e imagen:** Platícanos sobre el diseño de tu producto, cuéntanos de que imágenes se hace acompañar, así como las distintas versiones, presentaciones y tamaños que tiene.
2. **Practicidad:** Cuéntanos la practicidad de tu producto en sus diferentes presentaciones.
3. **Amigable con el medio ambiente:** Un buen diseño de empaque hoy en día debe de ser amigable con el medio ambiente. Cuéntanos porque tu producto es amigable con el medio ambiente y haznos saber su proceso de reciclabilidad.

Incluye en tu documento de participación (formato PDF) toda la información que describa los criterios mencionados. Toda la información y testigos que nos puedas compartir suman puntos para tu evaluación, solo considera que tu documentación sea clara y no muy extensa. Es muy importante que las cifras e **información que nos compartas se encuentre dentro del periodo del 01/01/2020 al 15/12/2020.**

Recuerda que puedes incluir en tu documento de participación, imágenes que expliquen y describan mejor cada criterio.

Si tienes alguna duda mándanos un mail a goulaawards@goula.lat o escribe en el chat de asistencia ubicado en el sitio web de Goula Awards.

LÍDERES DE LA INDUSTRIA

Líder en creación e implementación de programas sociales

La categoría analizará los siguientes aspectos:

1. **Nombre, cantidad de programas y organizaciones con las que se implementó cada uno:** Cuéntanos cuantos programas y con que programas, empresas o instituciones, los llevas a cabo. Mientras más detalle nos compartas, más elementos tendrá el jurado para evaluarte.
2. **¿Cuál es el impacto o los beneficios generados para la(s) comunidad(es) a través de los programas o estrategias implementadas?:** Haznos saber la magnitud, importancia y beneficios que tuvieron estos programas en las comunidades donde se aplicaron.
3. **Cantidad de personas, grupos o comunidades que fueron beneficiadas en cada programa implementado:** Compartenos cifras de las personas que fueron beneficiadas con cada uno de los programas.
4. **Otros reconocimientos obtenidos con dichos programas:** Cuéntanos si dichos programas recibieron otros reconocimientos o menciones.
5. **Innovación de cada uno de estos programas:** Cuéntanos de que manera innovaron estos programas, ya sea por la metodología de su aplicación, o por los beneficios que representó para la comunidad.

Incluye en tu documento de participación (formato PDF) toda la información que describa los criterios mencionados. Toda la información y testigos que nos puedas compartir suman puntos para tu evaluación, solo considera que tu documentación sea clara y no muy extensa. Es muy importante que las cifras e **información que nos compartas se encuentre dentro del periodo de 2016 a 2020.**

Recuerda que puedes incluir en tu documento de participación, imágenes que expliquen y describan mejor cada criterio.

Si tienes alguna duda mándanos un mail a goulaawards@goula.lat o escribe en el chat de asistencia ubicado en el sitio web de Goula Awards.

14. Líder en creación e implementación de programas de impacto favorable en la nutrición

La categoría analizará los siguientes aspectos:

- 1. Nombre, cantidad de programas y organizaciones con las que se implementó cada uno:** Cuéntanos cuantos programas y con que programas, empresas o instituciones, los llevas a cabo. Mientras más detalle nos compartas, más elementos tendrá el jurado para evaluarte.
- 2. ¿Cuál es el impacto o los beneficios generados para la(s) comunidad(es) a través de los programas o estrategias implementadas?:** Haznos saber la magnitud, importancia y beneficios que tuvieron estos programas en las comunidades donde se aplicaron.
- 3. Cantidad de personas, grupos o comunidades que fueron beneficiadas en cada programa implementado:** Compartenos cifras de las personas que fueron beneficiadas con cada uno de los programas.
- 4. Otros reconocimientos obtenidos con dichos programas:** Cuéntanos si dichos programas recibieron otros reconocimientos o menciones.
- 5. Innovación de cada uno de estos programas:** Cuéntanos de que manera innovaron estos programas, ya sea por la metodología de su aplicación, o por los beneficios que representó para la comunidad.

Incluye en tu documento de participación (formato PDF) toda la información que describa los criterios mencionados. Toda la información y testigos que nos puedas compartir suman puntos para tu evaluación, solo considera que tu documentación sea clara y no muy extensa. Es muy importante que las cifras e **información que nos compartas se encuentre dentro del periodo de 2016 a 2020.**

Recuerda que puedes incluir en tu documento de participación, imágenes que expliquen y describan mejor cada criterio.

Si tienes alguna duda mándanos un mail a goulaawards@goula.lat o escribe en el chat de asistencia ubicado en el sitio web de Goula Awards.

15. Líder en creación e implementación de programas para el cuidado del medio ambiente

La categoría analizará los siguientes aspectos:

- 1. Nombre, cantidad de programas y organizaciones con las que se implementó cada uno:** Cuéntanos cuantos programas y con que programas, empresas o instituciones, los llevas a cabo. Mientras más detalle nos compartas, más elementos tendrá el jurado para evaluarte.

2. **¿Cuál es el impacto o los beneficios generados para el medio ambiente a través de los programas o estrategias implementadas?:** Haznos saber la magnitud, importancia y beneficios que tuvieron estos programas para el medio ambiente.
3. **Cantidad de personas, grupos o comunidades que fueron beneficiadas en cada programa implementado:** Compartenos cifras de las personas que fueron beneficiadas con cada uno de los programas.
4. **Otros reconocimientos obtenidos con dichos programas:** Cuéntanos si dichos programas recibieron otros reconocimientos o menciones.
5. **Innovación de cada uno de estos programas:** Cuéntanos de que manera innovaron estos programas, ya sea por la metodología de su aplicación, o por los beneficios que representó para la comunidad.

Incluye en tu documento de participación (formato PDF) toda la información que describa los criterios mencionados. Toda la información y testigos que nos puedas compartir suman puntos para tu evaluación, solo considera que tu documentación sea clara y no muy extensa. Es muy importante que las cifras e **información que nos compartas se encuentre dentro del periodo de 2016 a 2020.**

Recuerda que puedes incluir en tu documento de participación, imágenes que expliquen y describan mejor cada criterio.

Si tienes alguna duda mándanos un mail a goulaawards@goula.lat o escribe en el chat de asistencia ubicado en el sitio web de Goula Awards.